



# LEICHTBAUWELT

INSPIRATION FÜR IHREN FORTSCHRITT IM LEICHTBAU

*Wie ein gutes Essen sollte Werbung Genuss bereiten,  
alle Sinne ansprechen und das Netzwerken fördern.*

*Deshalb präsentieren wir Ihnen nicht wie üblich „Mediadaten“,  
sondern überreichen Ihnen mit Vorfreude auf gute Zusammenarbeit eine...*

# Menükarte 2025

# Wo finden Sie was ?

## Inhalte der Menükarte

Was ist „Leichtbauwelt“? ..... S. 2	<b>Feedback:</b> Das sagen Leser und Partner ..... S. 22
Menüvorschläge 1-5: <b>Paketpreise</b> ..... S. 8	<b>Das Jahrbuch der Leichtbau-Inspirationen</b> ..... S 24
<b>Übersicht</b> über die <b>Menüvorschläge</b> ..... S. 14	<b>Print-Werbeformen</b> und Preise..... S 26
<b>Online-Werbeformen</b> auf <b>Leichtbauwelt</b> ..... S.16	<b>Leserzielgruppe, Reichweite</b> ..... S. 28
<b>Technische Daten</b> ..... S. 16	
Unser Angebot für Ihr <b>Eventmarketing</b> ..... S. 18	
<b>Titelportrait</b> Leichtbauwelt ..... S. 20	

Seite 2

# Was ist „Leichtbauwelt“?

[www.Leichtbauwelt.de](http://www.Leichtbauwelt.de) – ist Fachportal und Metamagazin zum Leichtbau. Die Webseite **spart Lesern Zeit**, inspiriert rund um den Leichtbau, indem sie Wichtiges und Weiterführendes, Personen und Unternehmen an einem Ort zusammenführt. **Fokussiert auf Leichtbau. Unabhängig von Werkstoff und Branche.**

**Newsletter** – zweimal monatlich liefern wir **per Mail** an derzeit etwa 1.300 Abonnenten die aktuellsten News und Beiträge der Leichtbauwelt.

**Social Media** – Vor allem via LinkedIn, aber auch über andere Social-Media-Plattformen verbreiten wir aktiv

informativen Leichtbau-Content. Das honoriert eine wachsende Community – z.B. fast 4.000 Follower auf LinkedIn. Darüber hinaus beteiligt sich Leichtbauwelt aktiv am Diskurs in den Medien und bezieht klar Position: **Pro Leichtbau.**

**Jahrbuch** – Das Jahrbuch der Leichtbau-Inspirationen bietet Orientierung für Strategie und F&E: eine umfassende Übersicht über Projekte und Produktentwicklungen im Leichtbau. Der Nutzwert wird ergänzt durch Marktdaten, Wissensbeiträge und ein umfassendes Partnerverzeichnis.

## Wissen wie's leicht wird

Seite 3

# Menüvorschlag Nr. 1

## 3-Gänge Menü „Partner light“

160 Euro pro Monat

1 x Verlinktes **Logo** und eine kurze **Beschreibung** auf der Seite „Partner der Leichtbauwelt“



1 x crossmediales **Firmenprofil** „Business“ bestehend aus Businessprofil im **Online-Verzeichnis „Firmenland“** für 12 Monate UND kleines Firmenportrait ½ Seite DIN A4 im **Jahrbuch** der Leichtbau-Inspirationen (im Bild unten)



Seite 4

1 x **Sponsored Content** als „Netzsplitter“: Ihre Pressemitteilung wird über Webseite und soziale Medien verbreitet.



ODER

1 x **Newsletteranzeige** als Textanzeige mit Bild oder Logo und Verlinkung



„**Erste Schritte** in die Leichtbauwelt für 1.920 Euro pro Jahr.“

# Testen Sie Leichtbauwelt

Seite 5

# Menüvorschlag Nr. 2

## 4-Gänge Menü „Partner“

245 Euro pro Monat

1 x Verlinktes **Logo** und eine kurze **Beschreibung** auf der Seite „Partner der Leichtbauwelt“



1 x **Sponsored Content** als „Netzsplitter“: Ihre Pressemitteilung wird über Webseite und soziale Medien verbreitet.

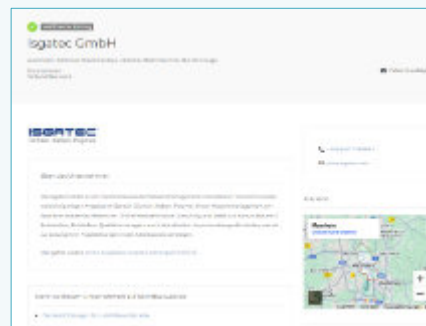


Seite 6

2 x **Newsletteranzeige** als Textanzeige mit Bild oder Logo und Verlinkung



Firmenportrait ½ Seite DIN A4 im **Jahrbuch** der Leichtbau-Inspirationen.



1 x **crossmediales Firmenprofil** „Business“ (Bilder unten und rechts) bestehend aus Businessprofil im **Online-Verzeichnis „Firmenland“** für 12 Monate UND einem kleinen

„Präsenz zeigen und für **Partner** sichtbar werden für 2.940 Euro pro Jahr.“



# Erste Präsenz im Leichtbau

Seite 7

# Menüvorschlag Nr. 3

## 4-Gänge Menü „Netzwerker“

475 Euro pro Monat

**2** x verlinktes **Logo**: einmal mit einer kurzen **Beschreibung** auf der Partner-Seite und einmal in der **Sidebar** rechts auf (fast) allen Seiten (Angebot begrenzt)



**3** x **Sponsored Content** als „Netzsplitter“: Ihre Pressemitteilung wird über Webseite und soziale Medien verbreitet.

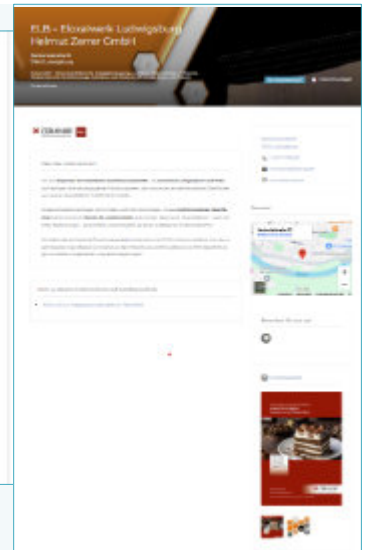


Seite 8

**3** x **Newsletteranzeige** als Textanzeige mit Bild / Logo und Verlinkung



**1** x **crossmediales Firmenprofil** „Netzwerker“ (Bilder rechts) bestehend aus: Netzwerker-Profil im **Online-Verzeichnis „Firmenland“** für ein Jahr UND Großes Firmenportrait 1 Seite DIN A4 im **Jahrbuch** der Leichtbau-Inspirationen



„Über ein Jahr kontinuierliche **Imagewerbung** und **Contentmarketing** für 5.700 Euro“

# Nutzwertig sichtbar sein

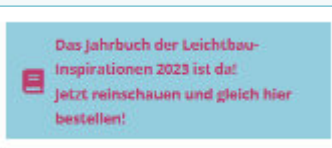
Seite 9

# Menüvorschlag Nr. 4

## 5-Gänge Menü „Influencer“

600 Euro pro Monat

1 x **Lead-Box** für sechs Monate in der Sidebar: Verlinkt auf Ihre Landing-Page (Angebot begrenzt)



1 x **Fachbeitrag / Gastbeitrag** unter „Mein Blick“: Wir überarbeiten für Sie Text und Bilder im Look & Feel von Leichtbau-welt.



Leichtbau auf der Medica und der Compamed? – Na klar!

Inspiration für Leichtbau-Produkte auf der Mediatech-Fachmesse suchen? Na klar! Die Suche nach „Lightweight“ findet in der Produkt- und Ausstellertabellens der Medica und der zeitgleich stattfindenden Compamed einige hundert Treffer. Einsteigend? Bei



Eventtipps: Blick ins Programm des Dresdner Leichtbausymposiums

Noch etwas mehr als drei Wochen bis zur 22. Ausgabe des Dresdner Leichtbausymposiums am 13. und 14. Juni in Dresden. Das Motto „Neutral Lightweight Engineering – Resilience through Technology Sovereignty“ soll den Weg weisen hin zu einer zukunftsorientierten



Das war der 5. Lightweight Summit

Der 5. Lightweight Summit des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWi) auf der Hannover Messe widmete sich dem Thema „Leichtbau als Transformationsstrategie für die Ressourcenwende“ und war damit ganz nah dran am Motto der Hannover Messe

4 x **Newsletteranzeige** als Textanzeige mit Bild oder Logo und Verlinkung

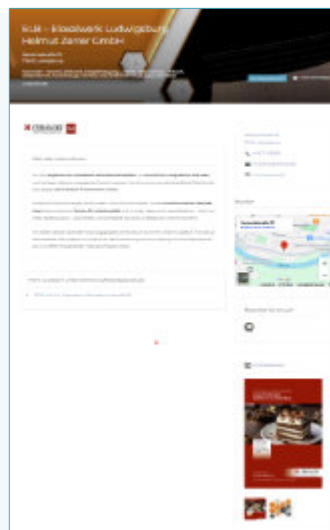


Seite 10

2 x **Sponsored Content** als „Netzsplitter“: Ihre Pressemitteilung wird über Webseite und soziale Medien verbreitet.



1 x **crossmediales Firmenprofil** „Netzwerker“ bestehend aus (Bilder rechts) Netzwerker-Profil im **Online-Verzeichnis „Firmenland“** für 12 Monate UND großes Firmenportrait 1 Seite DIN A4 im **Jahrbuch** der Leichtbau-Inspirationen.



„Über ein Jahr **Markenbildung**: Leads, Image und Contentmarketing für 7.200 Euro“

# Mit Inhalt werben

Seite 11

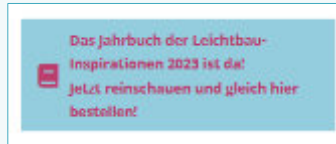
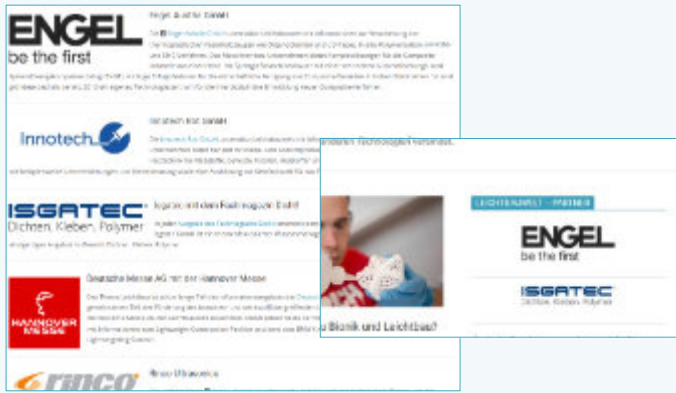
# Menüvorschlag Nr. 5

## 6-Gänge Menü „Impulsgeber“

780 Euro pro Monat

2 x verlinktes **Logo**: einmal mit einer kurzen **Beschreibung** auf der Partner-Seite und einmal in der **Sidebar** rechts auf (fast) allen Seiten (Angebot begrenzt)

1 x **Lead-Box** für 6 Monate in der Sidebar: Verlinkt auf Ihre Landing-Page (Angebot begrenzt)



1 x **Fachbeitrag / Gastbeitrag** unter „Mein Blick“: Wir überarbeiten für Sie Text und Bilder im Look & Feel von Leichtbauwelt.



Seite 12

4 x **Sponsored Content** als „Netzsplitter“: Ihre Pressemitteilung wird über Webseite und soziale Medien verbreitet.

8 x **Newsletteranzeige** als Textanzeige mit Bild oder Logo und Verlinkung



1 x **crossmediales Firmenprofil** „Netzwerker“ bestehend aus Netzwerker-Profil im **Online-Verzeichnis „Firmenland“** für 12 Monate UND Großes Firmenportrait 1 Seite DIN A4 im **Jahrbuch** der Leichtbau-Inspirationen (erscheint alle 2 Jahre).

„Ein Jahr Marketingmix für **Unternehmen, die im Leichtbau etwas zu sagen haben**: Leads, Newsletter- UND Content-Marketing, Portrait im Jahrbuch der Leichtbau-Inspirationen für 9.360 Euro.“

# Leichtbauimpulse setzen

Seite 13

# Unsere Menüs

## Genuss braucht Zeit.

Unsere Menüs lassen sich **12 Monate** genießen.  
Die einzelnen Gänge eines Menüs können im Laufe eines Jahres  
für ein Jahr **im Voraus geplant** oder  
auf Wunsch **ab Buchungsdatum flexibel** serviert werden.

Seite 14

# Übersicht

Gänge	Menü „Partner light“	Menü „Partner“	Menü „Netzwerker“	Menü „Influencer“	Menü „Impulsgeber“
Logo Partnerseite	✓	✓	-	-	-
Logo Sidebar	-	-	✓	✓	✓
Sponsored Content	<b>1</b> (von beiden zur Wahl)	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Newsletteranzeige		<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
Lead-Box Sidebar	-	-	-	✓	✓
Gastbeitrag / Artikel	-	-	-	✓	-
Firmenprofil online	klein	klein	groß	groß	groß
Firmenportrait print	klein	klein	groß	groß	groß
Menüpreis [€/Jahr]	1.920	2.940	5.700	7.200	9.360
<b>Monatl. Investition</b>	<b>160 Euro</b>	<b>245 Euro</b>	<b>475 Euro</b>	<b>600 Euro</b>	<b>780 Euro</b>

Alle Preise zzgl. MwSt.

Seite 15

# Genuss á la Carte


	Beschreibung	Technische Daten	Preis	Einheit
<b>Logo &amp; Portrait Partnerseite</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo und Kurzportrait</li> <li>Buchbar nur im Paket</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>300 dpi,</li> <li>eps, png, jpg, o.ä.</li> <li>Logo im Querformat</li> <li>Portrait-Text oder Inhalt der Sponsoringvereinbarung: ca. 400 Zeichen</li> <li><b>Datenanlieferung:</b> 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin</li> </ul>	<b>500 Euro</b>	12 Monate
<b>Logo auf allen Seiten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verlinktes Logo in der Sidebar</li> <li>Buchbar nur im Paket</li> <li><b>Angebot begrenzt: maximal 5 Partner</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>300 dpi</li> <li>eps, png, jpg</li> <li>Logo im Querformat</li> <li>Linkziel</li> <li><b>Datenanlieferung:</b> 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin</li> </ul>	<b>1.100 Euro</b>	12 Monate
<b>Sponsored Content „Netzsplitter“</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webseite und soziale Medien</li> <li>Je nach Newsaufkommen auch Newsletter</li> <li><b>Garantierte Verbreitung im Newsletter (+225 EUR)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Text (ca. 2.000 Zeichen)</li> <li>Max. drei Links, max. drei Bilder, davon eines im Querformat als Titelbild</li> <li><b>Datenanlieferung</b> 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin</li> <li><b>Freigabe</b> vor Publikation</li> </ul>	<b>650 Euro</b>	Pro Stück
<b>Newsletteranzeige</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ein- bis zweimal monatlich</li> <li><b>Geplante Versandtermine 2025:</b> 15.01./29.01./12.02./26.02./12.03./26.03./09.04./23.04./07.05./21.05./04.06./18.06./02.07./16.07./30.07./13.08./27.08./10.09./24.09./08.10./22.10./05.11./22.11./03.12./17.12.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Textanzeige</li> <li>bis 350 Zeichen, 1 Bild, max. 2 Links</li> <li><b>Datenanlieferung</b> 5 Arbeitstage vor Erscheinungstermin</li> <li><b>Freigabe</b> vor Versand</li> </ul>	<b>550 Euro</b>	Pro Aussendung
<b>Lead-Box</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Box zur Leadgenerierung in der Sidebar</li> <li>Mindestbuchungsdauer drei Monate oder zzgl. Einrichtungsgebühr 250 Eur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>bis 200 Zeichen, 1 Bild, kurze Überschrift und 1 Link</li> <li><b>Datenanlieferung:</b> 10 Arbeitstage vor Veröffentlichung</li> <li><b>Freigabe</b> vor Publikation</li> </ul>	<b>250 Euro</b>	Pro Monat
<b>Gastbeitrag (M) ein Blick</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maximal zwei pro Jahr und Partner</li> <li>Versand im Newsletter als „Titelstory“</li> <li>Nutzwertiger Content</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>bis 8.000 Zeichen, bis 5 Bilder, 1 Video</li> <li><b>Datenanlieferung:</b> 20 Arbeitstage vor Erscheinungstermin</li> <li>Redaktion und Layout-Anpassungen durch Leichtbauwelt</li> <li><b>Freigabe</b> vor Publikation.</li> </ul>	<b>1.800 Euro</b>	Pro Stück
<b>Reportage oder Interview (M) ein Blick</b>	<p>Wie „Gastbeitrag“ PLUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sie erhalten neben der Publikation und Reichweite von Leichtbauwelt zusätzlich hochwertige Fachtexte zur weiteren Verwendung und sparen das Agentur-Honorar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestens 8.000 Zeichen</li> <li><b>Individuelles Angebot notwendig:</b> Anzahl Textvarianten, gewünschte Medienkanäle, Bildrechte, evtl. Reisetätigkeit (Reisekosten, Tagessatz / Spesen)</li> <li>Redaktion und Layout-Anpassungen durch Leichtbauwelt</li> <li><b>Freigabe</b> vor Publikation</li> </ul>	<b>Ab 3.600 Euro</b>	Pro Stück
<b>Firmenprofil online im Firmenland</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Firmenprofil „Business“:</b> Logo, Firmenportrait, Adresse, Social Post</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Firmenprofil „Netzwerker“:</b> „Business“ PLUS</li> <li>Titelbild, Social Links, Video- und Bildergalerie, Kontaktinfos und 2 Social Posts</li> <li><b>Datenanlieferung</b> auf Formularbasis</li> </ul>	<b>590 Euro / 790 Euro</b>	Business / Netzwerker
<b>Firmenportrait print im Jahrbuch</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Firmenportrait klein:</b> Text, Logo, Adressdaten, Eckdaten zum Unternehmen, Kurzportrait</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Firmenportrait groß:</b> Firmenportrait klein PLUS</li> <li>Unternehmenstätigkeit, Bilder, uvm....</li> <li><b>Datenanlieferung</b> auf Formularbasis</li> </ul>	<b>590 Euro / 1.090 Euro</b>	½-Seite / 1-Seite

Alle Preise zzgl. MwSt.

# Fingerfood-Karte

Sie planen eine **Veranstaltung** ?

Leichtbauwelt unterstützt Sie bei der **Teilnehmerwerbung** -  
eine Investition, die sich schnell rechnet!

Unser besonderer Service für Eilige:  
das  **DRIVE-IN-Buchungstool online**

Hier können Sie mit wenigen Klicks

Ihr **persönliches Event-Menü** zusammenstellen.

Die Komponenten finden Sie dort einzeln aufgelistet,

können nach Geschmack auswählen,

und  **direkt buchen.**



Menüauswahl	Menü „Fast Food“	Menü „Genießer“	Menü „Weitblick“
Sponsored Content	-	✓	✓
Newsletteranzeige	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Gastbeitrag / Artikel	-	-	(Optional: ausführliche Vorbereiterstattung mit Interviews und Statements)
Hervorgehobener Kalendereintrag (bei Bedarf mit Logo)	✓	✓	✓
Firmenprofil online	-	-	klein
<b>Menüpreis</b>	<b>740 Euro</b>	<b>1.780 Euro</b>	<b>2.500 Euro</b>

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Für Ihr Eventmarketing

# Ihr Restaurant

*Wissen wie's leicht wird.*



**LEICHTBAUWELT**  
INSPIRATION FÜR IHREN FORTSCHRITT

**Leichtbauwelt** ist seit 2018 die branchenübergreifende Wissens- und Netzwerkplattform rund um das für den Klimaschutz wichtige Schlüsselthema **Leichtbau**.

Wir **begeistern** unsere Leser mit spannender Technik und setzen dabei selbst inhaltliche und mediale Trends: mit unserer Plattform, den Texten und Netzwerkangeboten.

Wir geben **Impulse** und eröffnen unseren Lesern neue Horizonte. All das gibt es nur bei uns. **Branchen- und werkstoffübergreifend**.

## Trendsetzend

**Leichtbauwelt** ist die zentrale **Wissens- und Netzwerkplattform** zum wichtigen Thema Leichtbau.

Unsere Inhalte sind **übergreifend**, für alle Lesergruppen **relevant**. Wir schreiben fachlich fundiert, sauber recherchiert, strukturiert und zum größten Teil tiefgehend – in jedem Fall wertig für unsere Leser.

Die Berichterstattung ist **seriös**, ebenso der Umgang mit unseren redaktionellen und Sponsoring-Partnern. Leichtbauwelt ist **vernetzend**, ermöglicht Kontakte zu den Köpfen und Pionieren der unterschiedlichen Branchen.

[www.leichtbauwelt.de](http://www.leichtbauwelt.de)

Seite 20

# Leichtbauwelt

## Unvergleichlich

Die Informationen auf **Leichtbauwelt** sind leicht zu konsumieren, da sie **verständlich** und **lesefreundlich** aufbereitet sind. Die Plattform ist **übersichtlich**. Da wir **branchen- und werkstoffübergreifend** entlang der Prozesskette berichten, sind die Inhalte umfassend, breitgefächert sowie **abwechslungs-** und **aufschlussreich**.

Unser Anspruch ist, unseren Lesern Neues **außergewöhnlich** zu präsentieren, Wesentliches zu bündeln, zum Nachdenken und zur **anwendungsorientierten** Nutzung anzuregen. Wir wollen neue Horizonte eröffnen, sind **impulsgebend**. All das gibt es so nur bei Leichtbauwelt.

## Inspirierend

Wir wollen unsere Leser für den Leichtbau **begeistern** und darin bestärken, neue Wege zu gehen. Wir informieren unabhängig wie ein **Fachmedium** und wecken **Emotionen**.

Dafür arbeiten wir bei **Leichtbauwelt** mit **Leidenschaft**, beziehen **Position** und haben die **Courage**, auch Neues anzugehen oder die Dinge anders anzupacken.

Unser Team **engagiert** sich für das Wohl unserer Leser – und das durchaus auch **unkonventionell**. Wir denken auch mal um die Ecke, scheuen Kontroversen nicht und blicken über den Tellerrand. So entstehen spannende Information zu Technik, die **inspirieren** und zur Umsetzung **motivieren**.

*Leichtbauwelt ist „Inspiration für Ihren Fortschritt im Leichtbau“.  
Trendsetzend. Unvergleichlich. Impulsgebend.*

Seite 21

# Das sagen unsere Gäste...

„Danke für die sehr informativen Leichtbau-Newsletter, die auch wirklich gute Beispiele für neue Entwicklungen in dem Feld geben. Eine spannende virtuelle Sache ist die „Leichtbau-Reise“. Da bin ich gespannt, was noch kommt!“  
(**Altran**)

„Herzlichen Dank für die tolle Umsetzung! Den Beleglink habe ich heute schon bekommen und freue mich am Donnerstag auf Ihren Newsletter.“  
(**Cevotec**)

„Vielen Dank für den wunderbaren Artikel. Ich hoffe wir können bei Gelegenheit mal wieder etwas gemeinsam machen.“  
(**Lilienthal.bike**)

„Leichtbauwelt bietet durch die Vielfalt Impulse für den Transfer von Technologien zwischen den Werkstoff-Welten.“  
(**Fabian Becker, Aachener Zentrum für Leichtbau AZL**)

„Herzlichen Dank für diese zielgruppengerechte und toll aufbereitete Vorberichterstattung zu unserem Kolloquium! Ihre positive Rückmeldung motiviert uns zusätzlich, beim Kolloquium unser Bestes zu geben.“  
(**RWTH Aachen, IKV**)

„Die Chefredakteurin von Leichtbauwelt hat nicht nur ein umfassendes technisches Verständnis, sondern gibt auch die Markteinflüsse regelmäßig bestens wieder.“  
(**Ilkay Özkisaoglu, Imbeo**)

„Die Themen auf Leichtbauwelt sind aktuell und so besteht immer die Möglichkeit neue Ansätze aus anderen Industriebereichen in den Bereich Bauwesen zu transferieren.“  
(**Jörg Petri, New Digital Craft**)

„Vielen Dank für den sehr interessanten Überblick über die einzelnen Leichtbauwerkstoffe.“  
(**Universität Paderborn**)



Seite 22

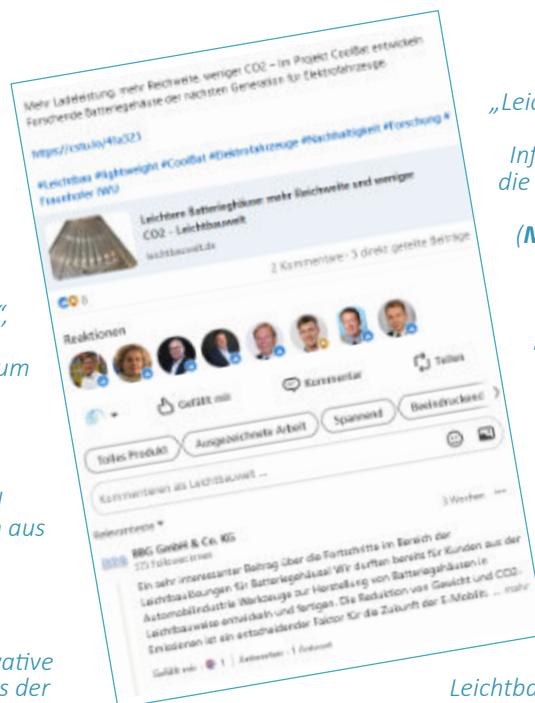
„Die Plattform Leichtbauwelt zeigt in besonderer Weise das ganze Spektrum des Leichtbaus.“  
(**Markus Milwich, Deutsche Institute für Faserforschung DITF und Sprecher der Leichtbau-Allianz BW**)

„Die Informationsplattform ist ein „Place2B“, weil ich dort unterschiedliche Ideen und Inspiration aus der Industrie und Forschung zum Thema Leichtbau bekomme.“  
(**Lars Molter, Hyconnect**)

„Auf Leichtbauwelt gibt es hervorragend aufbereitete und top-aktuelle Informationen aus der Welt des Leichtbaus zu entdecken.“  
(**Marcel Erich, Instawerk**)

„Leichtbauwelt führt aktuelle Trends, innovative Technologien und erfolgreiche Projekte aus der Leichtbaubranche zusammen und liefert so neue Ideen und Denkanstöße für zukünftige Entwicklungen.“  
(**Alexandru Panait, Lightbau Engineering**)

„Die Redaktion der Leichtbauwelt zeigt einen bemerkenswerten Einsatz, der am Markt nicht üblich ist.“  
(**Brendan Thome, Tectiny House**)



„Leichtbauwelt stellt Ideen in Form von Bildern und gut aufbereiteten Informationen zur Verfügung. Durch die Ideen anderer können eigene Ideen Form und Gestalt annehmen.“  
(**Mathias Czasny, Endless Industrie**)

„Leichtbauwelt vermittelt die richtigen Themen verständlich und professionell.“  
(**Rob van Gils, HAI Aluminium**)

„Leichtbauwelt gibt kontinuierlich die spannendsten Inhalte aus der Welt des Leichtbaus wieder.“  
(**Michael Stegelmann, Anybrid**)

„Leichtbauwelt bereitet die unterschiedlichen Aspekte des Leichtbaus umfassend, aber verständlich auf und präsentiert viele interessierte und kompetente Menschen.“  
(**Christian Hamm, Alfred Wegener Institut**)

„Leichtbau ist immer holistisch und gerade darum bietet Leichtbauwelt wichtige Inspiration, weil man sich auch über andere Themen informieren kann.“  
(**Christoph Schneeberger, Antefil**)

Seite 23

# Das Jahrbuch

*Im Restaurant Leichtbauwelt öffnen wir alle zwei Jahre  
den Festsaal für besondere Delikatessen.*



Das **Jahrbuch der Leichtbau-Inspirationen** bietet einen umfassenden **Überblick** über die **Projekte** der Branche. Es beschreibt, **wer mit wem woran arbeitet**. Als Begleiter für zwei Jahre ist es **Partnerverzeichnis, Technikkompendium und Nachschlagewerk** in einem.

In der ersten **Ausgabe 2023** wird auf 180 Seiten anhand von **mehr als 200 Projektportraits** gezeigt, wie das zukunftsgerichtete Denken in **Leichtbau** die wichtigen **Herausforderungen** unserer Zeit **lösen** kann. **Daten und Fakten** zum Leichtbau sowie ein umfangreiches **Verzeichnis** aller an den Projekten beteiligten **Unternehmen** und **Forschungseinrichtungen** runden das Kompendium ab.

ten zum Leichtbau sowie ein umfangreiches Verzeichnis aller an den Projekten beteiligten Unternehmen und Forschungseinrichtungen runden das Kompendium ab.

Das Jahrbuch 2023

kann unter **ISBN 978-3-00-07775-6**

über den Buchhandel oder

auf [Leichtbauwelt](#) bestellt werden

(vorbehaltlich Verfügbarkeit, Auflage 1.000 Exemplare).

Die **Onlineversion** als E-Book (pdf)

ist [hier bestellbar](#).

Seite 24

# Unser Silvestermenü



**Was erwartet Sie im Jahrbuch 2025/2026?**

1. Hunderte Projekte von Forschung bis Serie. Branchen- und werkstoffübergreifend;
2. Aktuelle Marktdaten zum Leichtbau;
3. Statements, Interviews, Brancheneinblicke;
4. Umfassendes Verzeichnis von Unternehmen und Forschungseinrichtungen im Leichtbau;

Wir laden Sie ein, sich mit Ihren Innovationen an der kommenden **Ausgabe 2025/26** zu beteiligen.

**Machen Sie mit!**

Nutzen Sie die Chance, Ihre **Projekte** zu **präsentieren**, Ihr **Unternehmen vorzustellen** oder Ihre **Leichtbau-Innovation** zu **zeigen**.

[Reichen Sie hier Ihr \(Forschungs-\)Projekt oder Ihr Bauteil zur Prüfung ein.](#)

Seite 25

# Sichern Sie sich Ihren Platz!

Die folgenden Genussmomente offerieren wir Ihnen **exklusiv und ausschließlich** im Jahrbuch der Leichtbau-Inspirationen.

Nutzen Sie das **nur alle zwei Jahre** erscheinende Jahrbuch, um sich mit einem Portrait oder einer Anzeige im **Zukunftsthema Leichtbau** zu positionieren.

Wir servieren:	„Gruß aus der Küche“	„Vorspeise“	„Hauptgang“	„Dessert“	„Käseplatte“	„Espresso“ gefällig?
Was ist das?	Logo im Projekt ODER Visitenkarte im Partnerverzeichnis	Kleines Firmenportrait ½ Seite	Großes Firmenportrait 1/1-Seite	Anzeige in den Formaten ½-Seite hoch / quer	Anzeige 1/1-Seite	Crossmediale Erweiterung des Firmenportraits für 12 Monate
Preis	<b>290 Euro</b>	<b>590 Euro</b>	<b>1.090 Euro</b>	<b>1.290 Euro</b>	<b>1.490 Euro</b>	<b>+ 400 Euro</b>

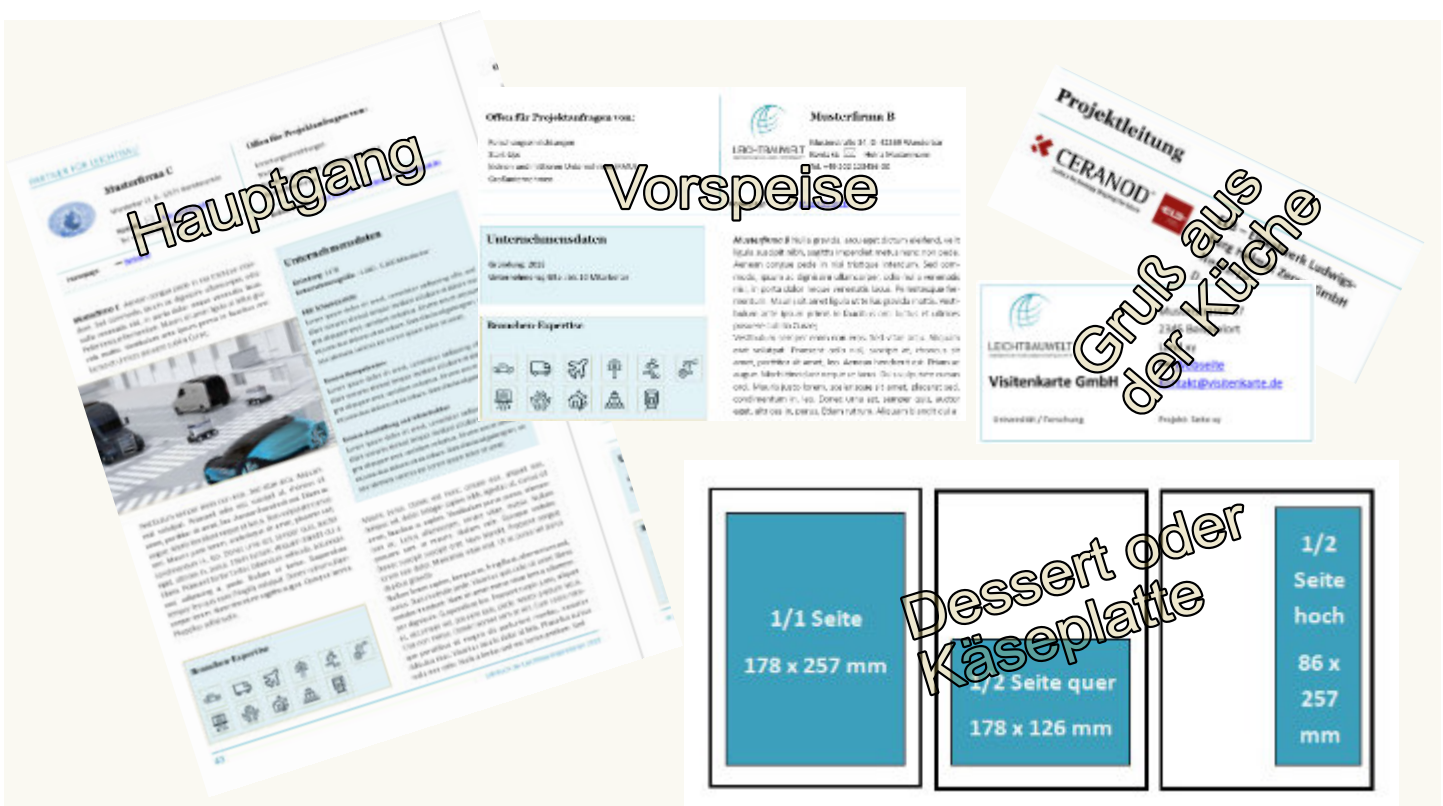
Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigenschluss: **31. Juli 2025**

Erscheinungstermin: **November 2025**

Seite 26

# Mit diesen Delikatessen



So sehen die verschiedenen Leckereien aus: (v.l.) Firmenportrait 1/1-Seite, Firmenportrait ½-Seite, Anzeigenformate, Visitenkarte und Logoabdruck beim Projekt.

Seite 27

# Die Zutatenliste

## Leser der Leichtbauwelt \*)

<b>Unternehmensführung</b> .....	39 %
<b>Berufserfahren</b> .....	23 %
<b>Business Development &amp; Research</b> .....	31 %
<b>Engineering &amp; Operation</b> .....	21 %
<b>Maschinenbau</b> .....	15 %
<b>Forschung</b> .....	13 %
<b>Automobilbau</b> .....	11 %
<b>Luft- und Raumfahrt</b> .....	8 %

\*) Zahlen aus der Statistik der Follower auf LinkedIn

Seite 28

# Leser und Reichweite

## Zahlen / Daten / Fakten

<b>Leser pro Monat:</b> .....	ca. 33.000
(über Webseite, Newsletter und Social Media)	
<b>Pageimpressions :</b> .....	etwa 10.000 / Monat
<b>Newsletterabonnenten:</b> .....	etwa 1.300
<b>Öffnungs- und Clickraten:</b> .....	etwa 35%
<b>Fans &amp; Follower</b> .....	etwa 9.000
(LinkedIn, Xing, Newsletter, Google-News, etc.)	
<b>Verbreitungsgebiet:</b> .....	DACH-Raum etwa 85 %

Seite 29

# Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

## 1. Teil: Allgemeine Bestimmungen

### § 1 Geltungsbereich, Begriffsbestimmungen

(1) Die ConKomm GmbH bietet Dienstleistungen und Onlinemedien. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ConKomm GmbH, nachfolgend als „ConKomm“ oder „wir“ bezeichnet, gelten, mit Ausnahme der Nutzung der leichtbauwelt.de Plattform, ausschließlich für Verträge mit Unternehmen.

(2) Unternehmer im Sinne des § 14 BGB sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln.

### § 2 Zahlungsmodalitäten, Laufzeiten, Fristen

(1) Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 14 Tagen nach Zugang ohne Abzug zu zahlen.

(2) ConKomm behält sich bei Zahlungsverzug des Kunden vor, die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur vollständigen Bezahlung zurückzustellen und für weitere Aufträge Vorauszahlung zu verlangen. Liegen begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden vor, ist ConKomm berechtigt, auch während der Laufzeit einer Vereinbarung die Fortsetzung der Leistungen davon abhängig zu machen, ob der anfallende Betrag vorausbezahlt wurde beziehungsweise ob offene Rechnungsbeträge beglichen wurden.

(3) Medienleistungen zur Veröffentlichung oder Dienstleistungen sind innerhalb des in der Auftragsbestätigung oder in der Vereinbarung benannten Zeitraums durch den Kunden abzurufen. Ist keine individuelle Zahlungsvereinbarung getroffen, werden die Leistungen im Voraus berechnet. Alle Leistungen eines Auftrages werden für die vereinbarten Laufzeit (in der Regel ein Jahr) abgerechnet. Dies beinhaltet auch beauftragte, aber noch nicht abgerufene Leistungen. Ruft der Kunde beauftragte, aber noch nicht erbrachte Leistungen nicht innerhalb von 3 Monaten nach Abschluss des beauftragten Zeitraums ab, verliert der Kunde seinen Anspruch auf Veröffentlichung der vereinbarten Werbeform oder das Erbringen der Dienstleistung.

(4) Mit Gegenforderungen kann der Kunde nur dann aufrechnen, wenn diese unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

(5) Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Kunde nur geltend machen, sofern es rechtskräftig festgestellt und unbestritten ist und sich aus demselben Vertragsverhältnis ergibt.

(6) Die Abtretung der Ansprüche des Kunden aus diesem Vertrag ist ausgeschlossen.

### § 3 Haftung

(1) ConKomm haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

(2) Darüber hinaus haftet ConKomm für die fahrlässige Verletzung wesentlicher Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut. In diesem Fall haftet ConKomm jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

(3) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

(4) Soweit die Haftung von ConKomm ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen.

### § 4 Datenschutz

(1) ConKomm verarbeitet personenbezogene Daten des Kunden zweckgebunden und gemäß den gesetzlichen Bestimmungen.

(2) Die zum Zwecke eines Geschäftsabschlusses angegebenen persönlichen Daten (wie zum Beispiel Name, E-Mail-Adresse, Anschrift, Zahlungsdaten) werden von ConKomm zur Erfüllung und Abwicklung des Ver-

trags verwendet. Diese Daten werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben, die nicht am Bestell-, Auslieferung- und Zahlungsvorgang beteiligt sind.

(3) Der Kunde hat das Recht, auf Antrag unentgeltlich über die personenbezogenen Daten, die von ConKomm über ihn gespeichert wurden, Auskunft zu erhalten. Zusätzlich hat er das Recht auf Berichtigung unrichtiger Daten, Sperrung und Löschung seiner personenbezogenen Daten, soweit keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht entgegensteht.

(4) Für weitere Informationen zum Umgang mit personenbezogenen Daten sowie der Kontaktmöglichkeiten zum Datenschutzbefragten wird auf die [Datenschutzerklärung](#) verwiesen.

### § 5 Rechtswahl, Erfüllungsort, Gerichtsstand

(1) Soweit gesetzlich zulässig ist Mannheim Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus bzw. im Zusammenhang mit dem geschlossenen Vertrag. Vertragssprache ist Deutsch.

(2) Es gilt ausschließlich deutsches Recht

(3) Sollten einzelne Regelungen unwirksam oder nicht durchführbar sein, so werden die übrigen Regelungen davon nicht berührt und bleiben, soweit dem mutmaßlichen Willen der Parteien entsprechend, wirksam und durchführbar. In diesem Fall tritt anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung eine Regelung, die dem bei Vereinbarung der jeweiligen Regelung vorhandenen Willen der Vertragsparteien am nächsten kommt.

(4) Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen der Schriftform.

## 2. Teil: Besondere Bedingungen für den Werbemarkt (B2B)

### § 1 Geltungsbereich

(1) Die besonderen Bedingungen für den Werbemarkt gelten ausschließlich für Unternehmer im Sinne des § 14 BGB. Die Leistung von ConKomm besteht im Betrieb der Online-Plattform leichtbauwelt.de.

(2) „Werbung“ im Sinne dieser Bestimmung sind alle Werbemittel von ConKomm, unabhängig davon, ob es sich um (Online-)Anzeigen, Content-Elemente und sonstige digitale oder auch körperliche Formate handelt, die zur Veröffentlichung geeignet sind.

(3) Durch Werbung auf dem Online-Marktplatz „Firmenland“ können potenziell interessierte Kunden unmittelbar auf Waren und Dienstleistungen von Inserenten aufmerksam gemacht werden.

### § 2 Vertragsschluss und Preise

(1) Unsere Angebote sind freibleibend.

(2) Der Vertrag kommt zustande, sofern der Kunde eine schriftliche oder in Textform (E-Mail) abgefasste Auftrags-, Bestellbestätigung / Rechnung erhält.

(3) ConKomm behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Werbung – auch Teile hiervon – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Insbesondere wenn diese pornographische, jugendgefährdende, rassistische oder diskriminierende Inhalte aufweisen oder diese für ConKomm aufgrund des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nicht zu bearbeiten oder für die Veröffentlichung unzumutbar sind.

(4) Unzumutbar ist die Veröffentlichung von Werbung insbesondere dann, wenn diese technisch und/oder das Qualifying erheblich unzureichend gestaltet oder in sonstiger Weise geeignet ist, ConKomm in einem negativen Licht darzustellen beziehungsweise das Vertrauen Dritter in die Medienmarken des Unternehmens in erheblicher Weise zu beeinträchtigen.

(5) Sofern nichts anderes vereinbart, gelten die aktuellen Preislisten. Die in den Preislisten angegebenen Preise verstehen sich zusätzlich der aktuellen Umsatzsteuer.

### § 3 Mitwirkungspflicht des Kunden

(1) Der Kunde hat für die rechtzeitige Lieferung der vollständigen, unbeschädigten und geeigneten Werbemittel in Form von Daten und der notwendigen Inhalte und Unterlagen Sorge zu tragen. Hierzu stellt das

(8) Die Webseiten enthalten gegebenenfalls Links zu anderen Webseiten. ConKomm trägt keinerlei Verantwortung für die Datenschutzpraktiken oder den Inhalt dieser Webseiten. Für illegale, fehlerhafte oder unvollständige Inhalte und insbesondere für Schäden, die aus der Nutzung verlinkter Informationen entstehen, haftet allein der Anbieter der Webseite, auf welche verwiesen wurde. Der Kunde stellt ConKomm von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Rechtsverletzungen frei und verpflichtet sich, ConKomm in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden inklusive der Kosten der Forderungsabwehr zu ersetzen.

### § 5 Rechteeinräumung

(1) Der Kunde räumt ConKomm für die Vertragslaufzeit ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Inhalten der Anzeige ein.

(2) Die vorgenannte Rechteeinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Anzeige, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.

(3) Über die Vertragslaufzeit hinaus verbleiben die Werbeformen Sponsored Content, die Auflistung auf der Partnerseite sowie der Grundeintrag im Firmenland auf der Webseite. Der Kunde räumt uns die dafür notwendigen Nutzungsrechte an Bild und Text ein.

(4) Der Kunde gewährleistet, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte weder gegen geltendes Recht verstoßen noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen.

(5) Der Kunde stellt ConKomm von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Rechtsverletzungen gemäß Absatz (3) frei und verpflichtet sich, ConKomm in diesem Umfang alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden inklusive der Kosten der Forderungsabwehr zu ersetzen.

### § 6 Kündigung / Änderung der Leistungen

(1) Bei etwaigen Änderungen einzelner Leistungen werden beide Seiten bestrebt sein, sich über gegebenenfalls erforderliche gleichwertige Alternativen zu verständigen.

(2) Zusätzliche, das Sponsoring erweiternde Leistungen können jederzeit kostenpflichtig ergänzt werden.

(3) Nicht abgerufene Leistungen werden nicht rückwirkend erstattet, können aber innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Sponsoringvertrags noch abgerufen werden. Eine Kündigung der Sponsoringvereinbarung ist – sofern nichts anderes auf der Rechnung vereinbart ist – bis 6 Monate vor Ablauf möglich. Bei rechtzeitiger Kündigung in Textform (E-Mail) oder Schriftform erstatten wir die noch nicht erbrachten Leistungen anteilig.

(4) Der Laufzeitvertrag eines Eintrags im „Firmenland“ beträgt 12 Monate und verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern nicht mit einer Frist von vier Wochen vor Ablauf des Buchungszeitraums gekündigt wird. Bei einem Upgrade beginnt die 12-Monats-Frist mit der erneuten Rechnungsstellung. Verbleibende Monate können auf das Upgrade angerechnet werden. Gutgeschrieben werden dabei noch angebrochene Monate.

### § 7 Archivierung

(1) ConKomm ist berechtigt, die vom Kunden übergebenen Daten elektronisch zu speichern und weiter zu verarbeiten. So wird beispielsweise das Recht eingeräumt Screenshots der Werbung für die Mediadata zu Beispiele zu nutzen.

(2) Alle Vorlagen, Datenblätter und sonstige Unterlagen werden höchstens bis zu drei Monaten nach Auftrags Erfüllung und Beendigung der Zusammenarbeit aufbewahrt.

Unternehmen ConKomm dem Kunden bei Auftragserteilung die nötigen Spezifikationen und terminlichen Bestimmungen der jeweils gebuchten Werbeformate zur Verfügung.

(2) Bei Nichteinhaltung der Vorgaben und Termine durch den Kunden behält sich ConKomm vor, den Auftrag abzubrechen oder neu zu terminieren und nachträglich zu veröffentlichen.

(3) Aufträge können nur rechtzeitig, für Printwerbung, Beilagen und Beihefter spätestens zum Anzeigenchlussstermin, für Digitalwerbung bis eine Woche vor der geplanten Veröffentlichung und schriftlich, per Telefax oder E-Mail storniert werden. Sofern ConKomm die Kündigung form- und fristgerecht zugeht, entfällt der Anspruch von ConKomm auf die insoweit vereinbarte Vergütung. Das Recht jeder Partei zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. ConKomm kann jedoch die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Geht ConKomm die Kündigung nicht form- oder fristgerecht zu, so hat ConKomm Anspruch auf die vereinbarte Vergütung, jedoch unter Anrechnung der tatsächlich ersparten Aufwendungen.

(4) Die Kosten für die zur Veröffentlichung der Werbung notwendigen Korrekturen durch Nichteinhaltung der Vorgaben gehen zu Lasten des Kunden.

(5) Der Kunde hat die gegebenenfalls zur Korrektur übersandten Vor- und Zwischenerzeugnisse zu überprüfen. Die Gefahr etwaiger Fehler geht mit Übermittlung der Freigabe der Werbemittel durch den Kunden auf ihn über.

(6) Der Kunde bucht während der Laufzeit des Vertrages auf „Firmenland“ eine Veröffentlichung seines Firmenprofils in den von ihm vergebenen Rubriken. Wünscht der Kunde eine neue textliche Gestaltung oder eine Platzierung unter einer anderen Rubrik, kann er dies über seinen Account selbstständig im Rahmen der vorgegebenen Auswahlparameter vornehmen. Ein neuer Vertrag kommt erst dann zu Stande, wenn die Laufzeit des vorherigen überschritten wird.

(7) Die unter § 3 dargestellten Mitwirkungspflichten des Kunden stellen echte Hauptleistungspflichten des Kunden dar. Kommt der Kunde mit einer Mitwirkungspflicht in Verzug, wird ConKomm von der Veröffentlichungspflicht frei. Eine Nachleistungspflicht von ConKomm besteht nicht. Der Kunde bleibt zur Zahlung der vereinbarten Vergütung verpflichtet. Dem Kunden bleibt unbenommen nachzuweisen, dass ConKomm Aufwendungen erspart hat, die anzurechnen sind.

### § 4 Gewährleistung / Haftungsbeschränkung

(1) Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Reproduktion der Werbung, sofern dies durch uns verschuldet würde, nach unserer Wahl Anspruch auf Minderung der Vergütung oder Ersatzschaltung in dem Maße, in dem der Zweck der Werbung beeinträchtigt wurde.

(2) Für Schäden, die vorsätzlich durch ConKomm herbeigeführt wurden, sowie bei Arglist und im Fall von Personenschäden, haften wir unbeschränkt.

(3) Außer in den unter §4 (2) genannten Fällen ist unsere Haftung ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Fehler aus fernmündlichen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art sowie aus Übersetzungen.

(4) Zeitweilige Unterbrechungen der Verfügbarkeit der Onlineplattform berechtigen nicht zur Vertragskündigung, es sei denn, sie sind grob fahrlässig oder vorsätzlich durch uns verursacht worden.

(5) Ein Fehler in der Darstellung der Werbung liegt insbesondere dann nicht vor, wenn die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware oder -hardware vorliegt, eine Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder ein Rechnerausfall bei einem Internet-Access-Provider oder bei einem Online-Dienst vorliegt oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxy-Servern (Zwischenspeichern) kommerzieller und nicht-kommerzieller Provider und Online-Dienste das Programm nicht oder teilweise nicht abläuft oder technisch bedingt ein Ausfall der Server eintritt, der nicht länger als 48 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglichen Vereinbarung andauert.

(6) Der Kunde hat die veröffentlichte Werbung unverzüglich nach Übersendung des Belegs oder Beleglinks zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich rügen. Die Rügefrist beginnt bei offenen Mängeln mit dem Versand des Belegs, bei verdeckten Mängeln mit ihrer Entdeckung. Unterlässt der Kunde die Mängelrüge, so gilt die Werbung als mangelfrei genehmigt.

(7) Nach Ablauf der vertraglichen Vereinbarung wird der Eintrag im Firmenland auf einen Grundeintrag zurückgesetzt. Sponsored Content sowie Bilddaten bleiben über die Webseite verfügbar, es sein denn der Kunde verlangt die Löschung. Sollte die Werbung auf die Homepage des Kunden oder anderweitig verlinkt sein, so können die eingebetteten Links drei Monate nach Ablauf der Vereinbarung durch uns entfernt werden. Ein Anspruch gegen uns kann daraus nicht hergeleitet werden.

# Wir freuen uns auf Sie!



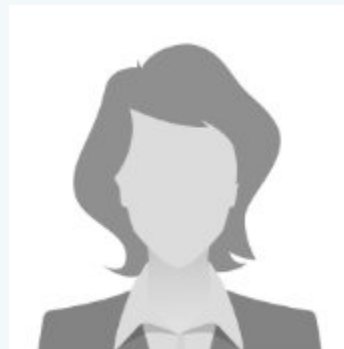
Dipl.-Ing. (FH)

## Christine Koblmiller

Chefredaktion / Geschäftsführung

redaktion@leichtbauwelt.de

Tel. +49 (0) 1575 / 6323311



Dipl. Oec.

## Renate Carstensen

Sales / Mediaberatung

carstensen@leichtbauwelt.de

Tel. +49 (0) 8243 / 3435

*Verlag / Publisher: ConKomm GmbH, In den Gänsgräben 10, 68542 Heddesheim, Geschäftsführung: Dipl.-Ing. (FH) Christine Koblmiller*